



地元の商店を応援し隊！

チラシ・動画・ホームページ作成 さくら便り

ご挨拶

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます

昨年秋 長年勤めた地元企業の管理職を辞し 個人事業主として新たなスタートを切りました

このたび添付ご案内の準備整い 本格的な営業を開始いたします

皆様のご期待に添えますよう 全力を尽くしてまいります所存です



〒424-0112

静岡市清水区伊佐布 418-10



080-8263-3918



Jiman.sakura@gmail.com



Sakura418.com

コロナ禍による後遺症 著しい昨今です

売上げの回復・新規顧客獲得・マニュアル(YouTube)動画化による生産性向上等 これまで私自身の実績経験を踏まえ 皆様の一助となれましたら幸いです

電話からでもメールからでも 皆様の困り事・検討課題ございましたら お気軽にご連絡ください

ともに考え ともに作る過程に これまで気づかなかった新しい発想や展開が きっと生まれます

あなたのお店の繁盛は そのままわが町の繁栄へとつながります

一緒に 希望の明日を目指しませんか

まずは略儀ながら 書中をもってご挨拶申し上げます

敬具

令和 3 年 12 月 吉日

〒424-0112 静岡市清水区伊佐布 418-10

TEL 080(8263)3918

FAX 054(368)1281

さくら便り

代表 塚本将人

マニュアル動画を作成しませんか

(在籍した会社の)お取引先には、様々な宿泊施設がありました。

横浜・箱根・伊豆・浜松・地元の清水など、観光旅館や高層階にあるシティホテル、そしてビジネスホテルまで、ルームメイクが主な受託内容でした。用途もグレードも施設ごと、当然に異なります。

一つだけ、共通する課題がありました。新人さんの研修などで活用するマニュアルがないか、あっても極めて貧弱だったことです。

そのためこの施設も、リーダーやベテランさんがつきっきりで、教育に当たります。

何日か経過して、ようやくイケると思ったら「やっぱり辞めます」。がっかりどころではありません。でもそれが、業界の日常でした。

少しでも現場の負担を軽減すべく、マニュアルも工夫しました。アメニティをセットする位置など、逐一写真に撮ってパウチし、作業カートに配置します。いちいち責任者に聞かなくても、その手引きをみれば最低限のセットを自力のできる道理です。

ところで客室のセットは、二人一組を原則とします。万が一お客様の貴重品が紛失した場合、疑われるのは我々のスタッフだからです。お互いが証人となれるよう、レアケース以外はこのシステムを採用していました。

その場合、新人とベテランの組み合わせが多くなるのですが、ここで行き違いが発生します。かつて新人だったころの現ベテランさんは、先輩に仕込まれてメイクの手順を覚えています。手慣れたそのやり方は、ご本人にとってこれ以外ないベストです。「あなた、こうやなくてちゃダメじゃない」と、良かれと思う指導が入ります。

新人さんは混乱します。「今まで教わったのと全然違う」。これ、離職率を高める要因の一つです。それだけでなくも覚えることがたくさんあって、繰り返し聞く行為もためられる弱い立場の人ほど、「やっぱりワタシって向いてないんだ」という心理へと追いやられるのです。

誰も、悪くはないのにねえ。

当時、動画があればいいのになあって、いつも思っていました。でも、自分で撮影・編集するなんて発想は、このとき皆無です。皮肉なことに会社を辞めて初めて、この技術を身につけたわけです。

自分の経験からルームメイクを事例としましたが、他の業態であっても共通する要素はあるはず。かつて自身が夢見、今なら自ら実現可能な、動画によるマニュアル作り。

(ほとんどの人が所持する)スマホから、細分化されたアイテムを呼び出します。たとえば「ベッドメイク」という項目をクリックすれば、シーツの剥ぎやピロのセット、新しいシーツの表側は「山」にせよとか、もちろん角の三角折りの手法とか。

作成の過程を、現場の皆様と相談しながら共通認識で進めれば、かつて独学で築いたマイルールも、自然と解消されていくはず。

作業の均一化と効率化、そして定着率向上のため、この機会にぜひご一考ください!

