

さくら便り

ニュースレター

Vol.4

令和4年1月15日

〒424-0112

静岡県清水区伊佐布418 - 10

☎080-8263-3918

✉jiman.sakura@gmail.com

http://sakura418.com

← ツイート



さくら便り

@K1a1Sji55ZJlJHf

ツイッター始めました

清水に居を構えて27年。
玄関の外に雪を見たのって、何年ぶりだろう。



0:08 141 件の表示

<https://twitter.com/K1a1Sji55ZJlJHf>



投資を一切必要としないSNSは、
個人事業主の皆様にとりまして、必
須のアイテムと申せます。

そのモデルケースとすべく、昨年
暮れよりツイッターを始めました。

最初の内はそもそも何をつぶやけ
ば良いのやら、戸惑うばかりです。

出来るだけ身近にお住まいの方や
趣味が同じ方のツイートに「いい
ね」をしているうち、フォロワー数
も増えてまいりました。

しばらくは試行錯誤を続けなが
ら、認知度アップに努めます。

代表・塚本(ご挨拶)

明けましておめでとう
ございます。

令和四年、私は年男。夏に還暦
を迎えます。この時を通過した皆様
とたぶん思いは一緒のはず。六十歳
になる実感が、まるで湧きません。
王(みずえの)とは厳しい冬を超
えて、いよいよ新たな成長に向けて
動き出す段階に入る年だとか。
希望をもって共に動きましょ。



販促チラシを制作するコツ

- 一、目的やターゲットを明確にする
全員によい印象を与えたいあまり、ターゲットを絞ったアピールが
できなければ、結局誰の心にも響きません。
- 二、優先順位を考えて掲載内容を決める
商品の魅力を伝えたいのであれば、項目を三つ程度に絞って紹介す
るなど、なるべくシンプルでわかりやすい内容にしたほうが消費者に
理解してもらいやすくなります。
- 三、読み手へのメリットが一目で分かるようにする
読み手へのメリットを伝えるためには、設定したターゲットがどの
ような悩みを持っており、どのような解決策を求めているかをはっき
りさせておくのが有効です。
- 四、アピールしたい強みを数字で表現する
具体的な数字で比較できると購入を判断しやすくなるので、御社の
強みとなる部分は積極的に数字でアピールしましょう。
- 五、初見でも読みやすいようにデザインを調整する
フォント種類や文字サイズ、タイトルや見出し、本文や注釈が一目
見ただけで区別できるかなどで、消費者に与える印象は変わります。

ご家族に託す想い、動画にしませんか。

静岡県内在住 S様

令和2年7月。自筆遺言を法務局で保管する「遺言書保管制度」が始まりました。保管の申請にかかる費用は3,900円。ずいぶん遺言の敷居が低くなりましたね。少し手数料はかかりますが、更に司法書士などご相談のうえ作成されれば、法的に何ら落ち度のないものが残せます。

その際、メッセージ動画を一緒に添えませんか。不動産など複数名が相続人である場合、感情的にもつれる可能性があります。あなたの想いが表情となって伝わる動画であれば、諍（いさか）いの種をつむのに大きく貢献するはずです。

ぜひ、当社までご相談ください。



撮影のご依頼あったS様から、
ご感想を頂戴しています。

<https://www.youtube.com/watch?v=PeRtFHAqKCQ>



作成したデータは手続き終了後、消去します

作成データは、ご希望に添った対応をいたします。

きわめて秘匿性の高い案件のため、データでお渡しするなりDVDに焼いてお渡しした後の元データは、原則消去いたします。

今回ご紹介のS様も、協力願ったご感想以外の動画は、全て消却済となります。

動画自体は、公正証書に当たりません。必ず所定の手続きを行いましょう。お心当たりないようでしたら、弊社までお気軽にご相談ください。最も合理的で、安全の担保されるご提案をいたします。

「一緒にいてくれてありがとう」「ケンカは絶対ダメだぞ」。この一言さえあれば、残される皆様にとって、どれほど支えとなることでしょう。ぜひご検討ください。

